



PLA ESTRATÈGIC

2024 - 2028



Novembre 2023

Les dinàmiques internes i l'entorn han orientat a la fundació cap a unes estratègies determinades sense l'existència prèvia d'aquest document. En aquest sentit, les estratègies emergents han servit per ubicar la fundació en certs nínxols, donant-se a conèixer i impulsant projectes a mesura que sorgien.

Tanmateix, després de cinc anys des de la seva creació, Alive Fundació necessita crear unes estratègies deliberades, resultat del pla estratègic, que portin a l'entitat a definir-se clarament i a determinar quins projectes emprèn, a on centra els seus objectius i qui vol arribar a ser.

Per poder evolucionar en el rumb de la visió, sempre ambiciosa, cal definir un full de ruta a llarg termini i en línies generals que es concretarà i permetrà arribar més enllà i de forma concreta.

Els principals objectius del Pla Estratègic 2024-2028 d'Alive Fundació són:

- Establir objectius a mig i llarg termini per definir el rumb de la fundació.
- Assolir el control estratègic de la fundació evitant decisions que s'allunyin de l'objectiu fundacional i les metes que es proposen.
- Anticipar els canvis per aprofitar millor les oportunitats i reduir les amenaces de l'entorn.
- Crear valor aprofitant les oportunitats que ens ofereix l'entorn, la demanda o els nostres propis recursos.

Per això caldrà treballar en:

- Analitzar l'estat actual de la fundació, tant per les seves pròpies capacitats i recursos com l'entorn que l'envolta.
- Establir la missió, visió i valors que defineixen la fundació.
- Determinar els objectius estratègics pels pròxims 4 anys.
- Planificar què, qui i com s'executarà.

1. Diagnosi	4
1.1. Recursos	4
1.1.1. Humans	4
1.1.2. Materials	4
1.1.3. Relacionals	4
1.2. Anàlisi DAFO	4
2. Plantejament institucional	5
2.1. Missió	5
2.2. Visió	5
2.3. Valors	5
3. Pla d'acció	6
3.1. Objectius estratègics 2024- 2028	6
3.1.1. Fitxes d'accions	6
3.1.2. Calendari	15
3.2. Projectes 2024 - 2028	16
3.2.1. Fitxes de projectes	16
3.2.1.1. Ciència ciutadana	16
3.2.1.2. Divulgació	18
3.2.1.3. Formació	19
3.2.1.4. Recerca	20
3.2.1.5. Gestió del territori	22
3.2.2. Calendari	23
4. Avaluació i seguiment	25
5. Gestió del pressupost	26

● Diagnosi

●.1. Recursos

●.1.1. Humans

La fundació compta amb dues estructures organitzatives.

D'una banda, el Patronat, format per cinc patrons i una secretaria:

- **Jordi Sargatal:** responsable de la llarga campanya de conservació dels Aiguamolls de l'Empordà que l'any 1983 qualla en la declaració del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà per la Generalitat de Catalunya, del qual en va ser director. També va dirigir la Fundació Territori i Paisatge, de l'Obra Social de la Caixa Catalunya, l'Institució Catalana d'Història Natural (ICHN), i l'Associació d'Amics del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà (Apnae). També fou fundador de l'editorial Lynx i autor principal del Handbook dels ocells del món. Té una gran xarxa de contactes i s'implica en projectes de reintroducció d'espècies i conservació d'hàbitats arreu del territori.
- **Josep Vilanova:** impulsà la campanya de conservació de la platja de Castell, a Palamós. Actualment és el responsable tècnic ambiental de l'Ajuntament de Palamós.
- **Bernat Garrigós:** comença la seva activitat als Aiguamolls de l'Empordà, col·laborant en diversos projectes ornitològics, passa per la publicació d'un llibre de les libèl·lules de Catalunya i actualment ha liderat la creació de la fundació Alive i alguns dels projectes que aquesta desenvolupa.
- Purificació Canals (**Puri Canals**): destaca per la seva experiència laboral entorn dels diferents càrrecs ostentats en el sector ambiental, tant en l'àmbit nacional com internacional. Entre molts altres, des del 2009 és presidenta de la Xarxa Mediterrània d'Àrees Marines Protegides (MedPAN), va ser presidenta de la Lliga per la Defensa del Patrimoni Natural (DEPANA) entre 1994 i 2010 i vicepresidenta d'Unió Internacional per la Conservació de la Natura (IUCN), i entre 1998 i l'any 2002 va liderar el projecte 'Life' de la Unió Europea per preservar la Punta de la Móra a Tarragona. A més, el passat 2020 va ser guardonada amb el Premi Creu de Sant Jordi.
- **Jaume Piera:** investigador de l'Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC) i coordinador de l'observatori participatiu MINKA. Forma part del Consell de Direcció de l'European Citizen Science Association (ECSA). Actualment coordina projectes internacionals (Cos4Cloud i MINKE) on integrar els observatoris participatius en les grans infraestructures europees de recerca: la European Ocean Science Cloud

(EOSC) i les xarxes globals d'observació del mar (EuroGOOS). Participa també en altres projectes internacionals orientats a diferents aspectes socials com la resiliència climàtica (ARSINOE) o l'empoderament de les persones per a la presa de decisions dins els nous reptes socio-ecològics i climàtics (GUARDEN).

- **Dorine Glautier:** Centra la seva trajectòria professional a la consultoria ambiental, tant en l'àmbit local com industrial.

Pel que fa a l'estructura tècnica, la fundació compta amb l'activitat del President, que s'implica, impulsa i lidera alguns dels projectes.

D'altra banda, a finals dels 2021 la fundació contracta una primera persona en la plantilla laboral. Es tracta de la direcció tècnica de l'entitat.

A més, Alive treballa amb professionals autònoms per al desenvolupament de projectes. Actualment, la coordinació o lideratge dels projectes en medi aquàtic recau sobre Boris Weitzmann, biòleg, bussejador i divulgador del mar des de fa més de trenta anys. Ha treballat pel CSIC i la Universitat de Barcelona, i és codirector del departament de ciència ciutadana del CMAS.

●.1.2. Materials

- Local: La seu de la fundació es troba en el "Local C", de 21,80 metres quadrats, ubicat a la planta baixa de l'Edifici del Club Nàutic L'Escala, al carrer Port La Clota s/n. El local compta amb superfície diàfana i serveis.
- Laica: Faeton 780 Moraga.
- Petit ROV
- Exposicions: Un Pop de Gram, de 4 panells de 2x1m, MedFoto, de 39 quadres, i Surfing for Science, de 8 panells de 21x21cm.

●.1.3. Relacionals

- Col·laboradors habituals: CN L'Escala

●.2. Anàlisi DAFO

Debilitats	Fortaleses
<ul style="list-style-type: none">- Poca diversitat en l'origen del finançament	<ul style="list-style-type: none">- Vàlua del Patronat- Coneixement territorial

<ul style="list-style-type: none"> - Manca de recursos humans propis - Dificultat d'accés a ajudes i subvencions - Poc reconeixement en l'entorn proper 	<ul style="list-style-type: none"> - Bones relacions - Barca i recursos propis -
Oportunitats	Amanaces
<ul style="list-style-type: none"> - Poques entitats dedicades al medi marí - 	<ul style="list-style-type: none"> - Molta oferta pedagògica existent. - Demanda d'activitats d'aprenentatge - servei a secundària

● Plantejament institucional

●.1. Missió

Treballar per la conservació dels sistemes naturals mitjançant la gestió directa i la difusió de coneixements.

La nostra missió és la conservació i gestió dels hàbitats naturals i la seva biodiversitat així com la funcionalitat dels ecosistemes mitjançant la promoció de la recerca, la difusió de coneixements, l'educació ambiental, la gestió de la biodiversitat i la gestió del territori.

●.2. Visió

Ser uns referents en la promoció de la sostenibilitat, reconeixent que l'ésser humà és part integrant de la natura.

Visualitzem un futur en què les comunitats viuen en harmonia amb la natura, amb una comprensió profunda dels seus ecosistemes i dels valors intrínsecs de la biodiversitat. Mitjançant la nostra dedicació a l'educació ambiental i la gestió responsable del territori, aspirem a crear un món on les generacions futures prosperin en un entorn ric en diversitat biològica i cultural.

●.3. Valors

Compromís

El nostre compromís amb la societat actual és l'impuls d'iniciatives que ens conduixin cap a la sostenibilitat ambiental. Treballem perquè els nostres projectes donin resposta als objectius fundacionals i traslladem els nostres objectius i valors a totes les persones que col·laboren amb nosaltres.

Responsabilitat ambiental

Tenim la responsabilitat de tenir cura del medi per millorar el món de les noves generacions, i és través dels nostres actes que ajudem a millorar la gestió del nostre entorn. En aquest sentit, treballem intensament en evitar i/o minimitzar l'impacte ambiental de les nostres activitats.

Transparència i honestedat

La transparència, l'ètica i l'honestedat són valors que guien la nostra manera de fer. Ser referents implica generar confiança, i això exigeix un comportament ètic, honest i socialment responsable. Per això, som clars en el nostre funcionament intern, en el destí dels recursos econòmics i en la prioritat d'actuacions. Som rigorosos en el compliment dels nostres compromisos i obligacions, tant a la nostra feina diària com en la relació amb els nostres col·laboradors.

● Pla d'acció

●1. Objectius estratègics 2024- 2028

1: Potenciar el voluntariat

Acció 101: Organitzar, com a mínim, una activitat gratuïta anual pel voluntariat

Acció 102: Newsletter als voluntaris

Acció 103: Incloure la ciència ciutadana en els projectes

2: Posar en marxa d'activitats d'educació ambiental

Acció 201: Fomentar el taller de Reserves Marines

Acció 202: Iniciar el projecte Beach Waste Forensics

Acció 203: Realitzar activitats dins de casals d'estius, camps de treball o colònies

3: Ampliar els recursos econòmics de la fundació

Acció 301: Realitzar el seguiment de convocatòries de finançament

Acció 302: Recerca de finançament privat

Acció 303: Impulsar activitats a les empreses

4: Augmentar els recursos humans de la fundació

Acció 401: Incorporar un tècnic en educació ambiental

5: Iniciar accions de gestió del territori

Acció 501: Adquisició de finques per valor de 100.000 €

Acció 502: Signar un acord de custòdia i un acord de gestió

●.1.1. Fitxes d'accions

Codi Acció	101
Acció	Organitzar, com a mínim, una activitat gratuïta anual pel voluntariat
Obj. Estratègic	Potenciar el voluntariat
Precedents	La fundació ha organitzat, diverses vegades, sortides al gram de la badia de Roses. En alguna ocasió, amb molt poc èxit. Generalment, si l'activitat es realitza a través d'un centre de submarinisme o un altre organisme, l'assistència és major. No obstant això, en aquests casos, s'hi pot apuntar tothom, però l'activitat també serveix per a atraure nous voluntaris a la fundació.
Justificació	Cal poder oferir una trobada anual de voluntariat d'Alive per a crear i mantenir el sentiment de pertinença a l'entitat, i que inclogui una activitat gratuïta.
Actuació	Trobada anual del voluntariat d'Alive.
Destinatari	Borsa de voluntaris d'Alive.
Calendari	Setmana de la Natura. Última setmana de maig - primera setmana de juny
Recursos humans	Responsable de voluntariat i coordinador de projectes
Recursos materials	-
Indicadors	Núm. d'assistents/Núm. voluntaris.
Pressupost	400 €

Codi Acció	102
-------------------	-----

Acció	Newsletter als voluntaris
Obj. Estratègic	Potenciar el voluntariat
Precedents	Durant l'any 2023 el voluntariat de la fundació va rebre un butlletí trimestral.
Justificació	Tot i l'existència d'un butlletí, altres entitats proposaven col·laboracions amb voluntariat en una temporalitat entre un butlletí i el següent. Això provocava que els butlletins no servissin per mantenir el voluntariat informat de les activitats i sortides que es proposaven. Es replanteja doncs una newsletter que s'envii sense periodicitat.
Actuació	Enviament d'un correu electrònic en format newsletter quan hi hagi novetats i notícies que siguin d'interès directe pel voluntariat.
Destinataris	Voluntariat
Calendari	A partir d'octubre 2023.
Recursos humans	Responsable de voluntariat i coordinador de projectes
Recursos materials	-
Indicadors	% de correus oberts Evolució del núm. de voluntaris per tipologia d'activitat
Pressupost	3 hores responsable de voluntariat.

Codi Acció	103
Acció	Incloure la ciència ciutadana en els projectes
Obj. Estratègic	Potenciar el voluntariat
Precedents	<ul style="list-style-type: none"> - Immersions per censar espècies al gram - Surfing for Science - Seguiment d'ocells marins
Justificació	Una eina per a la sensibilització ambiental és generar implicació de persones en els projectes per tal tinguin un aprenentatge significatiu a través de la seva pròpia vivència. Essent protagonistes i participants del procés es promou el canvi real o potencial cap a uns hàbits més respectuosos amb l'entorn. Cal, doncs, augmentar la participació de voluntaris en els projectes de la fundació.
Actuació	En el procés d'elaboració d'una proposta de projecte cal incloure el pas de l'anàlisi de la participació de ciutadans en l'obtenció de dades, és a dir, de la conveniència d'incloure ciència ciutadana. Es realitzarà una reunió entre el responsable/s del projecte i el responsable de voluntariat per a determinar, si s'escau, el grau i incidència d'aquesta participació.
Destinataris	Públic en general - segons projecte
Calendari	A partir de gener 2024. Procés previ a la presentació d'un projecte.
Recursos humans	Responsable de voluntariat i responsable del projecte
Recursos materials	-
Indicadors	% projectes que inclouen participació de voluntariat Evolució del núm. de voluntaris per tipologia d'activitat
Pressupost	Segons projecte

Codi Acció	201
Acció	Fomentar el taller de Reserves Marines
Obj. Estratègic	Posar en marxa activitats d'educació ambiental
Precedents	-
Justificació	El taller de reserves marines està subvencionat per dos cursos (23-24 i 24-25) per part de la Diputació de Girona.
Actuació	<ul style="list-style-type: none"> - Mailing a les escoles per a promocionar el taller indicant que està subvencionat. - Penjar entrada al bloc després de cada activitat, amb fotografies i explicant com ha anat i compartir-ho a xarxes.
Destinataris	Escoles de la demarcació de Girona
Calendari	A partir de Març 2024, durant el curs escolar.
Recursos humans	Responsable d'educació i empresa de monitoratge
Recursos materials	Fotografies
Indicadors	Núm. de tallers per curs escolar
Pressupost	8€/infant.

Codi Acció	202
Acció	Iniciar el projecte Beach Waste Forensics
Obj. Estratègic	Posar en marxa activitats d'educació ambiental
Precedents	<p>Actualment, hi ha entitats i agrupacions que tenen per finalitat la neteja d'espais litorals, com "Platges Netes", les seves actuacions responen a una recollida de residus, pes, i posterior difusió de l'activitat amb la voluntat de sensibilitzar sobre la problemàtica. També existeixen activitats com "Let's Clean Up, Europe" o "Correcull" que centren l'acció en la neteja. Tanmateix, aquestes propostes no determinen la procedència dels residus, i moltes vegades tampoc la tipologia de la deixalla ni l'afectació que ha tingut sobre el medi i la seva flora i fauna.</p> <p>Des de l'any 2007, Xile compta amb una iniciativa de ciència ciutadana escolar; el programa Científicos de la Basura. En aquest projecte, nens, joves i professors adquireixen habilitats per desenvolupar investigacions científiques i reflexionen sobre el problema de les escombraries a l'ambient des d'un punt de vista científic. A través d'aquest programa, es duen a terme activitats periòdiques amb la participació d'escoles, estudiants i docents de tot el país, que faciliten una anàlisi temporal de la situació a la costa xilena, fent que aquesta activitat esdevingui un important motor de coneixement de les escombraries marines al país.</p>
Justificació	Considerant la magnitud i diversitat de la problemàtica, és important que hi hagi estudis sobre els residus en l'àmbit marí tant en una escala espacial com una temporal, per tal de detectar quins són els residus i els espais que presenten un problema més gran, i com això va canviant en el temps.
Actuació	<ul style="list-style-type: none"> - Oferir activitat als destinataris - Fer la formació als monitors - Organitzar les activitats
Agents implicats	<p>Coordinador de projectes</p> <p>Minka</p> <p>Centre o Organització participant</p>

Destinatari	<ul style="list-style-type: none">- Centres educatius dels municipis de la regió.- Entitats de lleure infantil (grups escoltes, esplais, etc.) de l'àrea d'influència.- Entitats i associacions de defensa i protecció de la natura amb actuació al territori
Calendari	A partir de gener 2025
Recursos humans	Coordinador de projectes Equip de monitors (segons grup)
Recursos materials	Bosses de ràfia, galledes, llençol o lona blanca, metre, mòbil, papers i llapissos.
Indicadors	<ul style="list-style-type: none">- Núm d'activitats realitzades- Núm. de residus entrats a Minka
Pressupost	15.000 euros

Codi Acció	203
Acció	Realitzar activitats dins de casals d'estius, camps de treball o colònies
Obj. Estratègic	Posar en marxa activitats d'educació ambiental
Precedents	-
Justificació	El territori més pròxim de la fundació acull campaments, camps de treball i casals durant l'època d'estiu. Aquesta línia permet arribar a un públic objectiu a través del lleure, un àmbit més relaxat i en el qual els participants tenen una actitud receptiva. A més, si es tracten temes marins, pot ser més fàcil realitzar activitats en aquesta època.
Actuació	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta d'activitat - Reunions amb empreses de lleure - Realització d'activitats
Destinatari	Persones entre 8 i 17 anys.
Calendari	A partir de maig 2023. Anual.
Recursos humans	Responsable de projecte Equip de monitors
Recursos materials	-
Indicadors	Núm. de participants/any
Pressupost	500 €

Codi Acció	301
Acció	Realitzar el seguiment de convocatòries de finançament
Obj. Estratègic	Ampliar els recursos econòmics de la fundació
Precedents	La fundació ha pogut realitzar alguns dels seus projectes gràcies a ajuts com els FEMP vehiculats pel GALP Costa Brava. Aquests van permetre efectuar el projecte Un Pop de Gram i les II Jornades de Conservació i Aprofitament del Mar a cost zero.
Justificació	Per a poder optar a subvencions i ajudes pels projectes de la fundació cal revisar les convocatòries dels diferents ens i organismes, tant públics com privats.
Actuació	<p>Revisar periòdicament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diputació de Girona: https://seu.ddgi.cat/web/nivell/495/s-1/subvencions-a-entitats-empreses-i-ciutadania - Generalitat - Educació ambiental https://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/educacio_i_sostenibilitat/tercer_sector_ambiental/ajuts_projectes_edu_sensibilizacio_ambiental/index.html - Societat Catalana d'Educació Ambiental https://scea.cat/actualitat/ - Xarxanet https://xarxanet.org/financament - Ministeri d'Hisenda https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/ca/convocatorias - Departament d'Acció Exterior CAT https://exteriors.gencat.cat/ca/ambits-dactuacio/afers_externos/ue/fons_europeus/detalls/noticia/20230801_monografic-recerca
Calendari	Permanent. Setmanal.
Recursos humans	3 hores de tècnic o administratiu.
Recursos materials	-

Indicadors	Núm. d'ajuts o subvencions atorgades/ Subvencions o ajuts sol·licitats.
Pressupost	0 €

Codi Acció	302
Acció	Recerca de finançament privat local
Obj. Estratègic	Ampliar els recursos econòmics de la fundació
Precedents	-
Justificació	La Coordinadora Catalana de Fundacions, en el webinar sobre la captació de fons, definia que les millors opcions per a obtenir finançament era incidir en els donatius per part d'empreses locals a projectes concrets.
Actuació	Campanya de cerca de finançament en empreses locals a través de mailing i visites concertades. Cal determinar les empreses idònies per a cada projecte. Un cop acordat el donatiu, cal donar-ho a conèixer a través de xarxes i web.
Destinataris	Empreses locals
Calendari	Gener 2024. Anual
Recursos humans	
Recursos materials	-
Indicadors	Núm. d'empreses donants/Núm., de contactes efectuats.
Pressupost	0 €

Codi Acció	303
Acció	Impulsar activitats per a empreses
Obj. Estratègic	Ampliar els recursos econòmics de la fundació
Precedents	-
Justificació	Cada vegada més empreses realitzen activitats de construcció d'equip que, alhora, es desenvolupin en el medi natural i tinguin una afectació positiva. Un dels objectius d'aquestes activitats és consolidar relacions i millorar com a organització en un ambient proactiu.
Actuació	<ul style="list-style-type: none"> - Proposta d'activitat - Mailing informatiu a corporacions - Seguiment a través de trucades telefòniques - Realització d'activitats
Destinataris	Empreses amb RSC sobre medi ambient Empreses internacionals
Calendari	Maig 2024
Recursos humans	Segons activitat
Recursos materials	Segons activitat
Indicadors	Núm. d'empreses/any
Pressupost	1200 €

Codi Acció	401
Acció	Incorporar un educador ambiental
Obj. Estratègic	Augmentar els recursos humans de la fundació
Precedents	-
Justificació	L'augment de l'activitat en els eixos de formació i divulgació ambiental ha d'incloure necessàriament el seguiment per part de personal propi. Actualment (2023) la fundació només compta amb una persona en plantilla que ha de coordinar tots els projectes, vetllar pels interessos de la fundació i orientar-ne l'estratègia , entre altres funcions.
Actuació	Contractació d'un tècnic en educació ambiental
Calendari	Setembre 2025
Recursos humans	-
Recursos materials	-
Indicadors	Núm. hores educador
Pressupost	21.000 € anuals

Codi Acció	501
Acció	Adquisició de finques
Obj. Estratègic	Iniciar accions de gestió del territori
Precedents	-
Justificació	Alive impulsa el projecte per a la custòdia de territori amb l'objectiu de preservar-ne els valors naturals, culturals i paisatgístics del territori així com fer-ne un ús responsable. Aquesta es pot realitzar a través de la compra directe o amb tercers, lloguer de finques, donacions i deixes o acords de custòdia.

Actuació	En aquest sentit, es defineixen tres línies d'actuació: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Projecte Estanys d'Empordà (2.500ha)</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Adquisició de finques a estanys de l'Albera</i> - <i>Prospectar altres finques de l'estany de Riumors</i> - <i>Projecte estany de Banyoles. Comprar finques a estanys d'en Morgat</i>
Calendari	2025
Recursos humans	.
Recursos materials	.
Indicadors	Núm. ha adquirides a Estanys d'Empordà/ 2.500 ha
Pressupost	100.000 €

Codi Acció	502
Acció	Signar un acord de custòdia i un acord gestió
Obj. Estratègic	Iniciar accions de gestió del territori
Precedents	-
Justificació	Alive impulsa el projecte per a la custòdia de territori amb l'objectiu de preservar-ne els valors naturals, culturals i paisatgístics del territori així com fer-ne un ús responsable. Aquesta es pot realitzar a través de la compra directe o amb tercers, lloguer de finques, donacions i deixes o acords de custòdia.
Actuació	En aquest sentit, es defineixen dues línies de treball: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Acord de custòdia a Estany de Siurana o Vilacolum</i> - <i>Acord de gestió amb consorci de l'Estany de Banyoles</i>
Calendari	2024
Recursos humans	-
Recursos materials	-

Indicadors	-
Pressupost	100.000 €

●.1.2. Calendari

Actuació	2024				2025				2026				2027				2028			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Acció 101: Org. una activitat gratuïta anual pel voluntariat																				
Acció 102: Newsletter als voluntaris																				
Acció 103: Incloure la ciència ciutadana en els projectes																				
Acció 201: Fomentar el taller de Reserves Marines																				
Acció 202: Iniciar el projecte Beach Waste Forensics																				
Acció 203: Realitzar activitats dins de casals d'estius (...)																				
Acció 301: Seguiment de conv. de finançament																				
Acció 302: Recerca de finançament privat																				
Acció 303: Impulsar activitats a les empreses																				
Acció 401: Incorporar un tècnic en educació ambiental																				
Acció 501: Adquisició de finques per valor de 100.000 €																				
Acció 502: Signar un acord de custòdia i un acord gestió																				

●.2. Projectes 2024 - 2028

Els grans eixos de treball d'Alive Fundació es concentren en cinc blocs: Ciència ciutadana, divulgació, formació, recerca i gestió del territori. Alguns dels projectes poden incloure's en diferents línies.

●.2.1. Fitxes de projectes

●.2.1.1. Ciència ciutadana

Actualment la fundació treballa amb quatre projectes que es basen en una metodologia oberta a la participació de persones voluntàriament.

Tot i que a continuació es descriuen els actuals projectes, de cara a l'estratègia de la fundació, es treballarà per **incloure aquesta metodologia a tots els projectes on sigui possible.**

Surfing for science	
Descripció	Es tracta d'un projecte pioner al món que pretén avaluar la contaminació per microplàstics a la zona costanera amb la col·laboració de ciutadans que recullen mostres científiques fent paddle surf o caiac. L'objectiu final és doble: d'una banda, es pretén determinar l'abundància i les característiques dels microplàstics per tal de trobar solucions i, d'altra banda, augmentar la cultura científica de la societat en relació a la contaminació per plàstics.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir finançament per part d'organitzacions locals - Mantenir la col·laboració del CN L'Escala
Pressupost anual	3.000 €

Identificació de meros

Descripció	Pprojecte de recerca d'obtenció de fotos de meros per validar un mètode informàtic de foto identificació automatitzada dels individus d'aquesta espècie.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir 2.000 fotografies - Establir un conveni de col·laboració amb un centre o grup de recerca
Pressupost anual	-

Seguiment d'ocells marins	
Descripció	En col·laboració amb l'ICO s'ha establert una metodologia de treball que es posa en pràctica a través d'aficionats a l'ornitologia, impulsant l'obtenció de dades així com el coneixement i seguiment d'aquest grup tan important per a la conservació del litoral.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Creació i prova de la metodologia de seguiment - Establiment d'un grup estable de voluntaris per a fer el seguiment periòdic
Pressupost anual	8.500 (2024) + 8.500 (2025).

Biodiversitat als prats de gram	
Descripció	<p>A l'observatori Minka s'estableix un projecte de ciència ciutadana per al cens de biodiversitat als prats de gram de Catalunya: el projecte Biodiversitat al Gram .</p> <p>Aquest projecte paraigua conté tots els projectes que tenen com a finalitat fer un seguiment i donar a conèixer els prats de Gram (Cymodocea nodosa) de la costa catalana, un hàbitat d'interès comunitari i molt d'esconegut i poc estudiat al Mediterrani.</p> <p>En aquest sentit, ara per ara, s'han establert els següents projectes:</p> <p>Biodiversitat al prat de Gram de la Badia de Roses</p> <p>Biodiversitat al prat de Gram de la Badia de Pals</p> <p>Biodiversitat al prat de Gram de la Badia de Palamós</p> <p>Biodiversitat al prat de Gram de Punta de la Mora</p> <p>Biodiversitat al prat de Gram de la Badia de Sant Pol</p>

	Es deixa oberta la possibilitat d'incorporar nous prats.
Objectius 24-28	
Pressupost anual	0 €

Cefalogram	
Descripció	<p>L'objectiu principal del projecte és aportar un aprenentatge significatiu de l'hàbitat, costums i ecologia dels cefalòpodes i augmentar el coneixement i entendre la importància del prat de C. nodosa en el cicle de creixement dels cefalòpodes de les badies de Roses i Pals.</p> <p>Per això, amb col·laboració d'entitats com la Federació Catalana d'Activitats Subaquàtiques, s'organitzen sortides per a participar en els projectes Un Pop de Gram i Projecte Sèpia.</p> <p>La ciència ciutadana, recollint mostres i analitzant l'estat dels projectes, aporta un potencial aprenentatge significatiu per a assolir els objectius.</p> <p>L'activitat és compartida amb el Projecte Sèpia, i inclou una sessió online sobre l'ecologia de la sípia o del pop, l'explicació dels estudis previs i explicació de la proposta d'activitat. Els voluntaris realitzen una immersió de mitja hora a la badia de Pals o Roses per a recollir dades de: presència de pop i estat de les olles o presència d'ous de sèpia.</p>
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Aconseguir l'acord de col·laboració amb FECIDAS. - Realitzar 6 sortides anuals per a Un Pop de Gram i 4 per a projecte Sèpia.
Pressupost anual	10.000 €

Sea Life Collection	
Descripció	<p>És un projecte participatiu on els col·laboradors poden pujar les seves fotografies submarines a una base de dades mundial. Els continguts es georeferencien i s'identifiquen al nivell que l'usuari arribi, després la comunitat del lloc web aporta comentaris,</p>

	identificacions, i interactua amb els continguts, donant-los-hi valor i millorant-los. L'objectiu del projecte és ajudar a la comunitat submarina a compartir els seus coneixements, ajudar en les identificacions i millorar la possibilitat de conservació de les seves espècies.
Objectius 24-28	Manteniment.
Pressupost anual	0 €

●.2.1.2. Divulgació

La comunicació dels resultats de recerques científiques a la població i la cerca d'una major conscienciació ambiental és una de les prioritats per aconseguir un canvi en la societat.

MedFoto	
Descripció	El concurs internacional de fotografia de la Mediterrània té per objectiu posar en valor la fràgil relació entre les persones i el mar, així com donar a conèixer els valors naturals de l'entorn marí i fomentar l'actitud responsable de tots els agents que operen en el món marí i del públic en general. Amb la recollida i la difusió del material visual del concurs, es treballa per contribuir al coneixement i la preservació del medi marí.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Renovar el conveni amb el CN L'Escala - Incorporar un patrocinador de caràcter internacional - Assolir els 200 participants al 2028 - Portar l'exposició a
Pressupost anual	15.000 €

Jornades de conservació del mar	
Descripció	Les jornades tenen la voluntat de donar a conèixer i reflexionar sobre els principals àmbits i relacions amb la mar Mediterrània, innovacions, serveis, recursos i formes de gestió, fent especial

	incidència en la necessària sostenibilitat, conservació i restauració del medi marí
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar les jornades biannals, el 2025 a Palamós i el 2027 a determinar. - Cercar col·laboradors per a assumir les despeses de 10 ponents (1.500 €)
Pressupost anual	8.000 € - biannual

Collecció de llibres	
Descripció	La primera publicació de la fundació és el llibre sobre el prat de gram de la badia de Roses. A partir d'aquest, neix la collecció de la fundació per a la divulgació general d'aspectes ambientals.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar el primer llibre de la collecció abans del març 2024 - Vendre el 50% dels llibres durant el 2024 - Aconseguir precompres de 4 entitats per valor de 2000 € - Publicar el segon llibre el 2026
Pressupost anual	10.000 €/llibre

Blog i premsa	
Descripció	Un dels canals de divulgació que té a l'abast Alive és la seva pròpia web i xarxa de contactes. Per això, regularment es publiquen articles i notícies amb informació científica en un llenguatge estàndard. Aquests posts de la web es comparteixen en format nota de premsa amb la base de dades de mitjans de comunicació i s'enllaça a les diferents xarxes socials de l'entitat.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Aparició mensual a la premsa. - Article mensual al blog
Pressupost anual	0 €

●.2.1.3. Formació

Alive ofereix diferents cursos en diversos àmbits, des de parcs naturals o empreses fins a centres educatius.

Cursos als parcs naturals	
Descripció	Alive Fundació coordina i desenvolupa cursos de bones pràctiques als parcs naturals, però també ofereix cursos formatius a empreses i entitats que puguin estar interessades en ampliar la seva formació sobre el medi natural que els envolta. Entre ells, els cursos de bons coneixedors, d'informadors, per a guies d'snorkel, per a guies subaquàtics o per a guies d'activitats marines.
Objectius 24-28	- Mantenir contractes directes o subcontractes pel desenvolupament de, com a mínim, 4 cursos anuals.
Pressupost anual	32.000 €

Oferta pedagògica	
Descripció	<p>L'objectiu educatiu principal de la fundació en les activitats formatives és provocar una transformació del participant cap a unes actituds i valors respectuoses amb el mar. Concretament, els objectius de les activitats educatives de la fundació es basen, principalment, en l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 14 sobre la vida sota l'aigua: Conservar i utilitzar sosteniblement els oceans, els mars i els recursos marins per al desenvolupament sostenible. En aquest sentit s'ofereixen activitats a escoles i empreses:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Taller de reserves marines ● Beach Waste Forensics ● El desconegut prat marí de la badia de Roses ● Un Pop de Gram ● Cefalogram <p>En aquesta línia de treball les ofertes són canviants i ampliables, depenent dels projectes en els quals participi la fundació.</p>
Objectius 24-28	- Posar en marxa les activitats d'educació ambiental,

	aconseguint un mínim de 10 activitats anuals.
Pressupost anual	21.000 €

●.2.1.4. Recerca

La voluntat de la fundació és anar obtenint dades, principalment, de l'herbassar de *Cymodocea nodosa* del golf de Roses, en diferents àmbits, tant de la pròpia fanerògama com de les poblacions que hi viuen.

En aquest sentit, les línies de recerca de la fundació es mantenen en un àmbit local.

Beca Gram	
Descripció	Es destina a un treball de recerca aplicada o de base sobre l'ecologia del prat de gram de la badia de Roses o sobre qualsevol altre aspecte rellevant relacionat amb aspectes particulars de la seva biota, les condicions abiòtiques o el funcionament d'aquest ecosistema.
Objectius 24-28	Publicar una convocatòria.
Pressupost anual	10.000 €

Un Pop de Gram	
Descripció	Estudiar del pop als prats de <i>Cymodocea nodosa</i> del golf de Roses i al de Pals per tal de conèixer quina és la situació de la població d'aquest cefalòpode, quina és la seva dieta, els seus hàbits de reproducció i quina disponibilitat d'aliments troba en aquestes praderies.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Senyalitzar les línies de manera permanent. - Conveniar un projecte de voluntariat amb un o dos centres d'immersió. - Incorporar un estudiant anual per a pràctiques o per a treball de recerca, amb l'objectiu de fer l'anàlisi de mostres i realització de l'informe anual de seguiment.
Pressupost anual	2.000 €

Doctorat industrial	
Descripció	Es tracta d'un projecte de recerca d'Alive en què el doctorand desenvolupi la seva formació investigadora, en col·laboració amb una universitat i la fundació, i que sigui objecte d'una tesi doctoral.
Objectius 24-28	- Incorporar un doctorand amb un termini d'estada de 3 anys
Pressupost anual	22.000 €

●.2.1.5. Gestió del territori

Custòdia del territori	
Descripció	Impulsar la conservació de la natura, el paisatge i el patrimoni cultural a través de la compra o cessions temporals per tal de realitzar una gestió del territori orientada a la conservació dels valors i els recursos de les finques en custòdia.
Objectius 24-28	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir el primer terreny - Aconseguir un contracte de cessió - Contractat-ne de la gestió - Cercar subvencions <p>(https://mediambient.gencat.cat/ca/05_ambits_dactuacio/patrimoni_natural/custodia_del_territori/programes-de-custodia-del-territori/)</p>
Pressupost anual	28.000 €

●.2.2. Calendari

Projecte	2024				2025				2026				2027				2028			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Surfing for science																				
- Renovació del conveni																				
Identificació de meros																				
Seguiment d'ocells marins																				
Biodiversitat al gram - Minka																				
Cefalogram																				
Sea Life Collection																				
MedFoto																				
Jornades de conservació del mar																				
Col·lecció de llibres																				
- Publicar el primer llibre																				
- Publicar el segon llibre																				

Blog i premsa																				
Cursos als parcs																				
Oferta pedagògica																				
- Taller de reserves marines.																				
Beca Gram																				
Un Pop de Gram																				
Doctorat industrial																				
Presa de temperatures JP																				
Custòdia del territori																				
- Compra del terreny																				
- Aconseguir un contracte de cessió																				
- Contractar la gestió																				

● **Avaluació i seguiment**

L'avaluació i el seguiment del Pla Estratègic 2024-2028 tenen per objectiu garantir que les actuacions previstes s'executin d'acord amb els objectius definits i que els resultats contribueixin de manera efectiva a la missió i visió de la fundació. Aquest procés permetrà identificar avenços, dificultats i oportunitats de millora, assegurant un ús eficient dels recursos i una gestió transparent.

4.1. Sistema de seguiment

El sistema de seguiment es basarà en:

- **Indicadors:** Cada acció i projecte inclou indicadors específics que permeten mesurar-ne l'assoliment. Es revisaran periòdicament per comprovar-ne la validesa i ajustar-los si cal.
- **Recollida de dades:** Els responsables de cada línia estratègica seran els encarregats de recopilar la informació necessària per fer-ne el seguiment.
- **Periodicitat:**
 - **Seguiment operatiu:** trimestral, per revisar l'estat de les accions en curs.
 - **Avaluació anual:** revisió global dels resultats obtinguts i del grau de compliment dels objectius estratègics.
 - **Avaluació final (2028):** valoració de l'impacte global del pla i dels aprenentatges obtinguts per orientar el següent període estratègic.

4.2. Responsabilitats

- **Direcció tècnica:** coordina el procés d'avaluació i garanteix la coherència entre objectius, accions i resultats.
- **Responsables de projecte:** aporten les dades dels indicadors i elaboren informes d'execució anuals.

- **Patronat:** revisa els informes anuals i avalua el grau de compliment dels objectius estratègics, prenent decisions sobre ajustos o noves prioritats.

4.3. Eines i instruments

Per garantir una gestió eficient i transparent, es faran servir:

- **Fulls de seguiment d'accions** amb indicadors, calendari i pressupost actualitzat.
- **Quadre de comandament** amb els principals indicadors de resultats per a cada objectiu estratègic.
- **Reunions de revisió** semestrals per detectar desviacions i acordar mesures correctores.
- **Informe anual d'avaluació**, que recollirà dades quantitatives i qualitatives sobre l'execució del pla, l'impacte dels projectes i les recomanacions per al següent exercici.

4.4. Avaluació d'impacte

A més de la revisió del compliment d'objectius, es valorarà:

- L'impacte ambiental i social dels projectes executats.
- El grau d'implicació i satisfacció dels voluntaris, col·laboradors i entitats associades.
- L'evolució del reconeixement de la fundació en el seu entorn territorial i institucional.
- L'eficiència econòmica i la diversificació de les fonts de finançament.

4.5. Comunicació dels resultats

Els resultats del seguiment i l'avaluació seran:

- Presentats anualment al Patronat per a la seva validació.
- Compartits amb els principals col·laboradors i agents implicats.
- Difosos públicament mitjançant la **memòria anual de la fundació**, com a mostra de transparència i rendició de comptes.